

**Деловая программа молодежного экономического форума
«Равенство возможностей»**

Дата проведения: 25 марта

Место проведения: IV корпус ПГГПУ (ул. Пушкина 42)

Начало 11 - 00

11-00 – 11-40 Пленарное заседание

Презентация проектов «Рыбаков фонда»

Презентация проекта «Равенство возможностей» и представление лучших социальных практик России.

Подписание соглашения о сотрудничестве с руководителем федерального проекта «Равенство возможностей» Еленой Ульяновой.

11-40 - 12-00 Перерыв

12-00 Начало работы секций

12-00 - 13-30 Секция №1

«Цифровой мир, готов ли ты к нему? Привлечение инвестиций. Нетворкинг.» (ауд.В103)

Мобильность, роботизация, большие данные, искусственный интеллект – это уже не тренды, это то, с чем мы живем. Постепенно человек переселяется из природы в искусственную среду – в цифровой мир. Применение цифровых технологий стало условием конкуренции и развития сектора услуг. На сегодняшний день инновации в цифровой сфере становятся незаменимым инструментом не только для повышения эффективности работы целых индустрий, но и в повседневной жизни. Сегодня путь цифровизации выбирают не только корпорации, но и малый и средний бизнес. Считается, что в наше время именно цифровой мир влияет и стимулирует прогресс развития предпринимательства, мировой экономики и социальной жизни. Так ли это?

Связи – один из главных ресурсов, который необходим для развития. Основная задача партнерских организаций – помочь молодым предпринимателям найти нужных людей и завязать перспективные знакомства. Программа выступления предполагает уникальный формат синергии управляемого нетворкинга и образования.

12-00 - 13-30 Секция №2

«Коворкинг, митапинг, ивентинг – новые «фишки» современного предпринимательства» (ауд.А307)

Что такое коворкинг и к чему нужно готовиться, решив воспользоваться такими услугами.

На сегодняшний день всё больше компаний специализируется на оказании услуг по проведению праздников и мероприятий, что получило широкое распространение под понятием ивентинг. Ивентинг – это современное направление в области рекламных технологий, это проведение мероприятий, организация конференций и корпоративных вечеринок на самом высшем уровне.

12-00 - 13-30 Секция №3

«Менторская гостиная для предпринимателей и специалистов» (ауд. В101)

Проблемы, которые стоят перед молодыми людьми: поиск и привлечение инвестиций, неверный выбор цели и стратегии, отсутствие четкого плана и расфокусировка, слабое управление ресурсами, незнание потребностей клиентов, сложности масштабирования, слабое использование технологий, отсутствие глобального видения, неэффективный маркетинг и PR, ограниченный доступ к капиталу, отсутствие нужных контактов и многие другие вопросы и ошибки, которые препятствуют развитию бизнеса и достижению желаемых результатов. Помочь с диагностированием проблем могут только более опытные наставники и среда, в которой находится молодой человек.

12-00 - 13-30 Секция № 4

«Проектная лаборатория социального предпринимательства» (ауд. В105)

Цель лаборатории – формирование предложений по развитию проектов социального предпринимательства на основе действующих проектов – лауреатов Всероссийского конкурса «Лучший социальный проект года». По итогу проведения проектной лаборатории участники получают знания о социальном предпринимательстве, возможность пообщаться с авторами реальных проектов социального предпринимательства и решить для себя, хочу ли я заниматься таким видом предпринимательства.

12-00 - 13-30 Секция № 5

«Поколенческий разрыв на рынке труда как препятствие на пути развития российской экономики». (ауд. В105)

Ценности поколения Y, их представления о рынке труда и о своем месте в нем на сегодняшний день могут стать одним из главных факторов, препятствующих развитию российской экономики. Отличия этого поколения от предыдущих, особенно в сфере трудовых отношений и профессиональных стратегий, довольно очевидны. Исследования демонстрируют, что молодежь не готова рисковать и не воспринимать частное предпринимательство как возможную для себя сферу деятельности, что потенциально может привести к сокращению доли частного предпринимательства в российской экономике. Однако одновременно не готова молодежь и к наемному труду. Во многом это связано с характерными чертами этого поколения: стремлением к руководящей позиции без соответствующих ей компетенций, во многом завышенной самооценкой и притязаниями, неспособностью долго концентрироваться на одном и том же проекте или задании и т.д. В то же время проблемой является неготовность нынешних работодателей принимать в расчет эти особенности поколения. Более того, с развитием и ростом бизнеса его потребности диверсифицируются и растут и ему все сложнее принимать на работу представителей поколения Y. Таким образом, взаимные требования и претензии кандидатов и нанимателей только растут. Как сократить разрыв между ними и найти точки соприкосновения?

Ключевые вопросы:

- проблемы адаптации молодежи на рынке труда;
- специфика карьерных мотиваций и выбора траекторий профессионального будущего;
- ожидания и представления работодателей о нынешнем поколении;
- успешные практики взаимодействия работодателей с молодым поколением;
- возможности корпоративного обучения.

12-00 - 13-30 Секция № 6

«Волонтерство как инвестиции в будущее страны» (ауд. А302)

2018 год в Российской Федерации был объявлен Годом добровольца (волонтера). Одним из ключевых итогов года является формирование необходимой инфраструктуры для дальнейшего развития движения и граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность, до 14 млн человек. Разработана федеральная программа «Социальная активность» - план деятельности до 2024 года, который включает программу мобильности, популяризацию волонтерства, субсидирование регионов, образовательные курсы и др.

- федеральный проект «Социальная активность»
- вклад волонтеров в ключевые сферы развития государства;
- социально – экономический эффект волонтерской деятельности.

12-00- 13-30 Секция № 7

«Бизнес без больших бюджетов. Миф или новые возможности. Развитие молодежного предпринимательства в рамках национального проекта МСП и поддержка индивидуальных предпринимательских инициатив.» (ауд. А301)

Будущее страны и ее комплексное развитие зависят от молодого поколения. Особое внимание уделяется молодежному предпринимательству как одному из главных драйверов в развитии экономики завтрашнего дня.

Ключевые вопросы:

- меры федеральной и региональной поддержки молодежного предпринимательства;
- становление предпринимательского мышления различных возрастных групп;
- создание сообществ как главного инструмента развития молодых предпринимателей;
- опытный наставник – ключ к успеху;
- создание культуры инвестирования в обществе;
- выход на международные рынки и расширение кругозора молодых предпринимателей.

12-00- 13-30 Секция № 8

«Развитие культуры российского предпринимательства» (ауд. А305)

В настоящее время поставлены цели по увеличению количества субъектов малого и среднего предпринимательства, популяризации создания бизнеса, однако в рамках решения

этой задачи крайне важно не упустить вопрос качества предпринимательской среды, задуматься над тем какие нравственные ориентиры будут у предпринимательского сообщества, какие этические духовные принципы будут лежать в основе взаимодействия предпринимательства и общества предпринимательства и государства. Есть ли у нас традиции, на которые мы можем опереться?

Ключевые вопросы:

- К чему приводит незнание истории развития предпринимательства в России?
- Могут ли быть Павел Третьяков, Николай Алексеев, династии Рябушинских и Хлудовых ориентиром и вызовом для современных российских предпринимателей?
- Как вернуть имена выдающихся предпринимателей России в ранг национального достояния?

**12-00 - 13-30 Секция для директоров школ «Школьный эндаунтмент»
(актовый зал)**

Модераторы: представитель Рыбаков фонда, Гаджиева Л.А.

13-30 - 14-00 Закрытие (вручение сертификатов, благодарностей)