

Министерство просвещения Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет "

Электронный документ подписан ПЭП

Должность: Проректор по образовательной деятельности и информатизации
Уникальный программный ключ: 61918fe267ac770da66e

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Калугин Алексей Юрьевич

МОДУЛЬ "ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ"
Медиа-психология
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Практической психологии*
Учебный план	b440302_11o_2020_ПсиОбр.plx 44.03.02 Психолого-педагогическое образование Направленность (профиль) "Психология образования"
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ

Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты 7, 6
аудиторные занятия	20	
самостоятельная работа	44	
Форма контроля, Промежуточная аттестация	7,5	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		7 (4.1)		Итого	
	Неделя		8 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	4	4	4	4	8	8
Практические	6	6	6	6	12	12
Иная контактная работа	0,25	0,25	0,25	0,25	0,5	0,5
В том числе в форме практ.подготовки	7	7	7	7	14	14
Итого ауд.	10	10	10	10	20	20
Контактная работа	10,25	10,25	10,25	10,25	20,5	20,5
Сам. работа	22	22	22	22	44	44
Часы на контроль	3,75	3,75	3,75	3,75	7,5	7,5

Программу составил(и): канд.психол.н, доцент, Смирнов Денис Олегович

Рабочая программа дисциплины

Медиа-психология

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование (приказ Минобрнауки России от 22.02.2018 г. № 122)

составлена на основании учебного плана:

44.03.02 Психолого-педагогическое образование
Направленность (профиль) "Психология образования"
(Шифр Дисциплины: Б1.В.01.03)

утвержденного учёным советом вуза 24.12.2019 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Практической психологии*

Протокол от г. №

Срок действия программы: 2020-2024 уч.г.

Зав. кафедрой Калугин Алексей Юрьевич

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры

Практической психологии*

Протокол от _____ 2020 г. № ____
Зав. кафедрой Калугин Алексей Юрьевич

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры

Практической психологии*

Протокол от _____ 2021 г. № ____
Зав. кафедрой Калугин Алексей Юрьевич

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

Практической психологии*

Протокол от _____ 2022 г. № ____
Зав. кафедрой Калугин Алексей Юрьевич

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Практической психологии*

Протокол от _____ 2023 г. № ____
Зав. кафедрой Калугин Алексей Юрьевич

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели курса: ознакомление с основами медиапсихологии, развитие практических навыков психологической работы в группе с медиаматериалами.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	История психологии
2.1.2	Основы консультативной психологии
2.1.3	Клиническая психология детей и подростков
2.1.4	Психолого-педагогическая коррекция
2.1.5	Психолого-педагогический практикум
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Психолого-педагогическое сопровождение развивающего обучения
2.2.2	Методика преподавания психологии в средних учебных заведениях
2.2.3	Психология семьи

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- закономерности возрастного развития обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями; формы и принципы коррекционно-развивающей работы и психологической помощи, основные методы и технологии развивающей деятельности и психокоррекции Код 31 (ПКО-3).
3.1.2	- основы возрастной физиологии и гигиены; закономерности и возрастные нормы психического, личностного и индивидуального развития на разных возрастных этапах, способы адаптации и проявления дезадаптивного поведения детей, подростков и молодежи к условиям образовательных организаций и в социуме; признаки профессионального выгорания и профессиональной деформации педагогов Код 31 (ПКО-6).
3.2	Уметь:
3.2.1	- проводить коррекционно-развивающие занятия с обучающимися и воспитанниками, направленные на развитие интеллектуальной, эмоционально-волевой сферы, познавательных процессов, снятие тревожности, решение проблем в сфере общения и в поведении Код У1 (ПКО-3).
3.2.2	- планировать работу по предупреждению возможного неблагополучия в психическом и личностном развитии обучающихся и педагогов; использовать здоровьесберегающие технологии Код У1 (ПКО-6).
3.3	Владеть:
3.3.1	- владеет умениями планирования, разработки и реализации программы коррекционно-развивающей работы, оценки эффективности коррекционно-развивающей работы в соответствии с выделенными критериями Код В1 (ПКО-3).
3.3.2	- владеет умениями диагностики неблагоприятных для развития и жизнедеятельности личности условий среды; проведения мероприятий психопрофилактической направленности Код В1 (ПКО-6).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Час.	Компетенции	Литература	Пр. полг.
	Раздел 1. Теоретические основы медиапсихологии					
Примечание:						
1.1	Медиапсихология как современная научная дисциплина /Лек/	6	4	ПКО-5	Л2.2 Л2.1	0

Примечание:

Ключевые понятия: медиа, медиапсихология, медиаобразование, медиапространство, медиаобъект.

Определение медиапсихологии как науки (актуальность, предмет, задачи). Место медиапсихологии в системе научного знания.

<p>Направления медиапсихологии:</p> <p><input type="checkbox"/> Методологическое - разработка психологической теории, раскрывающей содержание медиафеноменов.</p> <p><input type="checkbox"/> Медиапросвещение – проведение публичных мероприятий, направленных на ознакомление различных слоев населения, с одной стороны, с психологическим знанием, с другой стороны, с малоизвестными произведениями кинематографа.</p> <p><input type="checkbox"/> Научно-исследовательское - проведение экспериментальных исследований, разработка стандартизированных психометрических методик.</p> <p><input type="checkbox"/> Медиаобразование - разработка методов организации групповой работы с видео материалом с целью обучения и воспитания.</p> <p><input type="checkbox"/> Медиапсихотерапия - поиск методов самоизменения (личностного роста, психологической помощи) посредством просмотра видеоматериала.</p> <p><input type="checkbox"/> Медиатворчество – создание медиа-презентаций и фильмов с целью творческого самовыражения.</p>							
1.2	Медиапсихология как современная научная дисциплина /Пр/	6	6		ПКО-5	Л2.1Л2.2	1
<p>Примечание:</p> <p>Ключевые понятия: медиа, медиапсихология, медиаобразование, медиапространство, медиаобъект.</p> <p>Семинарское занятие по вопросам:</p> <p>1) Определение медиапсихологии, как научной дисциплины;</p> <p>2) Направления медиапсихологии;</p> <p>3) Связь медиапсихологии с научными областями психологии</p>							
1.3	Медиапсихология как сфера психологической практики /Лек/	7	1			Л2.2 Л2.1	0
<p>Примечание:</p> <p>Ключевые понятия: медиа, медиапсихология, медиаобразование, медиапространство, медиаобъект. Медиапсихология как востребованная отрасль психологической практики. Проблемы развития медиапсихологии. Развитие медиапсихологии в Пермской психологической школе. Перспективы развития медиапсихологии в условиях модернизации образования.</p>							
1.4	Медиапсихология как сфера психологической практики /Пр/	7	0,5			Л2.2 Л2.1	0
<p>Примечание:</p> <p>Ключевые понятия: медиа, медиапсихология, медиаобразование, медиапространство, медиаобъект.</p> <p>Семинарское занятие по вопросам:</p> <p>1) Медиапсихология, как сфера психологической практики</p> <p>2) Сравнительная характеристика медиапсихологии, как науки и как практики</p>							
1.5	Феноменология медиапространства /Лек/	7	1			Л2.2 Л2.1	0
<p>Примечание:</p> <p>Ключевые понятия: медиаобраз, символ, знак, медиаряд, семантической поле, культурные значения, личностные смыслы, медиаэффект.</p> <p>«Медиаобраз», как сложное полисистемное психологическое образование, представляющее собой результат взаимодействия мира автора и мира реципиента посредством медиаобъекта; являющееся, с одной стороны, результатом воплощения личностных смыслов автора в индивидуальном мире реципиента посредством культурных значений, закодированных в символах медиаобъекта; с другой стороны, актуализацией личностных смыслов реципиента вследствие контактирования с символами медиаобъекта.</p> <p>В логике, обозначенного системного подхода, стало возможным определение следующих уровней медиаобраза:</p> <p>Знаково-символический уровень - как вся совокупность знаков и символов, составляющая целостность медиаобъекта.</p> <p>Понятийный уровень представлен системой понятий, культурных значений, ценностей, идей, вербализированных психических состояний, которые скрывают за собой знаки и символы.</p> <p>Личностно-смысловой уровень выражен всем многообразием феноменов индивидуального психологического пространства (ценности, переживания, чувства, образы, мотивы и др.). При этом исходя из психоаналитической модели организации психики необходимо выделение четырех подуровней: сознательный, предсознательный, индивидуально-бессознательный, архетипический (Фрейд З., Юнг К.).</p> <p>В этом смысле медиаобраз является живой тканью связывающей посредством символа медиаобъекта (фильма, картины, стиха и т.п.) личностные смыслы индивида с ценностями культуры. Здесь ключевой фигурой выступает человек, как субъект семантического поля (Менегетти А.), запускающий механизм опредмечивания и опредмечивания смыслов (Леонтьев.А.Н.) в процессах интериоризации и экстериоризации (Выготский Л.Н.).</p>							
1.6	Феноменология медиапространства /Пр/	7	0,5			Л2.2 Л2.1	0
<p>Примечание:</p>							

<p>Ключевые понятия: медиаобраз, символ, знак, медиаряд, культурные значения.</p> <p>Практическое занятие по вопросам:</p> <p>1) Медиаобраз, как психологическое образование</p> <p>2) Уровни медиаобраза</p> <p>3) Стандартные методы и технологии, позволяющие решать коррекционно-развивающие задачи с помощью медиапсихологии.</p>							
1.7	Динамика индивидуальных и групповых изменений в практике медиапсихологии /Лек/	7	0,5			Л2.2 Л2.1	0
<p>Примечание:</p> <p>Ключевые понятия: динамика индивидуальных изменений, динамика групповых изменений.</p> <p>Динамика индивидуальных изменений – непрерывный стадийный процесс перехода человека из одного состояния в другое, характеризующийся не только закономерной сменой переживаний, но и трансформацией мотивов, отношений, выражающийся определенными поведенческими и речевыми реакциями. Сущностью данного процесса является преобразование в сфере самоидентичности, происходящее в результате встречи субъекта с новым опытом и ведущее к обретению состояния большей целостности.</p> <p>Динамика групповых изменений - непрерывный процесс развития взаимоотношений участников группы, выражающийся реализации общей темы, проходящий через закономерные этапы сплочения, характеризующийся общими переживаниями и мотивами, проявлением участниками общих поведенческих и речевых реакций. Сущностью данного процесса является преобразование в сфере самоидентичности, происходящее в результате встречи субъекта с новым опытом и ведущее к обретению состояния большей целостности.</p> <p>Стадии психологических изменений:</p> <p>Предконтакт: неопределенность, слияние (фигуры и фона), потребность в безопасности и доверии, непроявленный голод, отсутствие инициативы, молчание. Психологическая защита: кофлюенция, дефлексия.</p> <p>Контактирование: потребность выделена, тревога, формирование мотива, агрессия, конфронтация, формирование микрогрупп, лидерство, конкуренция, конфликтность – в целом нарастание энергии. Психологические защиты: ретрофлексия, интроекция, проекция,</p> <p>Финальный контакт: осуществление действия, выход в среду, погруженность в материал. Психологическая защита: эгоизм.</p> <p>Постконтакт. граница закрывается и начинается работа по ассимиляции опыта интеграция, осознание опыта, сытость, удовлетворение, радость.</p>							
1.8	Динамика индивидуальных и групповых изменений в практике медиапсихологии /Пр/	7	1			Л2.2 Л2.1	1
<p>Примечание:</p> <p>Ключевые понятия: динамика индивидуальных изменений, динамика групповых изменений.</p> <p>Семинарское занятие по вопросам:</p> <p>1) Стадии психологических изменений и их описание</p> <p>2) Динамика индивидуальных изменений личности</p>							
1.9	Динамика индивидуальных групповых изменений в практике медиапсихологии /Ср/	7	6			Л2.2 Л2.1	6
<p>Примечание:</p> <p>Ключевые понятия: динамика индивидуальных изменений, динамика групповых изменений.</p> <p>Самостоятельная работа на тему: "Динамика групповых изменений в медиапсихологии в работе педагога-психолога".</p>							
1.10	/Зачёт/	6	3,75			Л2.2 Л2.1	0
<p>Примечание:</p>							
	Раздел 2. Практикум самостоятельных работ по медиапсихологии						
<p>Примечание:</p>							
2.1	Написание аналитических эссе /Пр/	7	1			Л2.2 Л2.1	0
<p>Примечание:</p> <p>• Аналитическое эссе – представляет собой авторский текст, отражающий результат усвоения студентом темы или раздела курса. Работа должна демонстрировать погруженность студента в тему (его научно-психологическую позицию, осведомленность в литературе, собственное понимание и отношение), выражающуюся в осознанном корректном</p>							

<p>применении терминологии изучаемого в логике курса материала. В русле данного курса студенту предлагается на выбор письменно осуществить психологический анализ медиаматериала: видео: художественный, мультипликационный или документальный фильмы; аудио: песня, инструментальная композиция, аудиозапись; текст: художественная литература, поэзия и др..; Студент может выбрать фильм из предложенного списка фильмов или найти самостоятельно видеоматериал. В письменной работе студент должен, опираясь на фактологический материал, обозначить психологическую феноменологию, рассмотреть динамику изменений и выразить собственный профессиональный взгляд. Психологический анализ должен осуществляться в психологической понятийной системе.</p>						
2.2	Написание аналитических эссе /Ср/	6	8		Л2.2 Л2.1	5
Примечание:						
Написание аналитических эссе по заданным темам.						
2.3	Участие во внеучебных медиапсихологических мероприятиях /Пр/	7	0,5		Л2.2 Л2.1	0
Примечание:						
<ul style="list-style-type: none"> Участие во внеучебных медиапсихологических мероприятиях <p>С целью организации интерактивной самостоятельной работы студентам предлагается принять участие в традиционных внеучебных профессионализирующих мероприятиях Института психологии, осуществляемых лабораторией медиапсихологии: ЯНПИС – ярмарка научно-практических инициатив студентов, работа студенческого клуба медиапсихологии.</p>						
2.4	Участие во внеучебных медиапсихологических мероприятиях /Ср/	7	5		Л2.2 Л2.1	0
Примечание:						
Участие по внеучебных медиапсихологических мероприятиях.						
2.5	Выполнение творческого проекта по медиапсихологии /Пр/	7	0,5		Л2.2 Л2.1	0
Примечание:						
<p>В течение курса студент должен выполнить творческий проект по медиапсихологии:</p> <ol style="list-style-type: none"> Тематическая нарезка видеосюжетов для проведения медиапсихологической работы. Словарь терминов медиапсихологии. Учебная медиапрезентация. Авторская разработка практического занятия по медиапсихологии. Самостоятельное проведение практического занятия по медиапсихологии. 						
2.6	Выполнение творческого проекта по медиапсихологии /Ср/	7	11		Л2.2 Л2.1	0
Примечание:						
Выполнение творческого проекта.						
2.7	Зачет /Зачёт/	7	3,75		Л2.2 Л2.1	0
Примечание:						
2.8	/ИКР/	6	0,25		Л2.2 Л2.1	0
Примечание:						
2.9	/ИКР/	7	0,25		Л2.2 Л2.1	0
Примечание:						
	Раздел 3. Практика медиапсихологии: методы групповой работы					
Примечание:						

3.1	Дискуссионные методы медиапсихологии /Лек/	7	0,5		Л2.2 Л2.1	0
Примечание:						
<p>Ключевые понятия: медиадискуссия, психологический анализ медиаобъекта, медиадрама, проективно-ассоциативный метод, медиа-символдрама, системная расстановка.</p> <p>Содержание:</p> <p>При организации медиапсихологической практики медиаматериал может выступать, как темой психологической работы, так и катализатором для актуализации значимых тем группы.</p> <p>По модальности восприятия медиаматериала осуществляется работа с видео, аудио, текстовыми источниками.</p> <p>По жанру медиаматериала психологическая работа проводится: с художественными, документальными, мультипликационными фильмами, фрагментами фильмов, тематической подборкой сюжетов, видеоклипами.</p>						
3.2	Дискуссионные методы медиапсихологии /Пр/	7	1		Л2.2 Л2.1	0
Примечание:						
<p>Ключевые понятия: медиадискуссия, психологический анализ медиаобъекта, медиадрама, проективно-ассоциативный метод, медиа-символдрама, системная расстановка.</p> <p>Практическое занятие по вопросам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Медиадискуссия, как форма проведения внеучебного занятия 2) Создание формата медиадискуссии с учетом возрастных особенностей 3) Планирование и реализация мероприятий, направленных на сохранение и укрепление психологического здоровья субъектов образовательного процесса методом дискуссии. 						
3.3	Психологический анализ медиаобъекта /Лек/	7	0,5		Л2.2 Л2.1	0
Примечание:						
<p>Общий алгоритм построение медиапсихологической работы в группе:</p> <p>1 этап – Подготовительный. С чего стоит начать встречу? Очевидно, что ведущему стоит назвать свое имя и сказать несколько слов о себе. Это первый шаг к группе. Затем, важно обозначить принципы, цели и логику работы. Это создаст рабочий настрой в группе. Важно отметить, что специфика цели медиапсихологической работы заключается в ее процессуальности, а не результативности. То есть ведущий не ведет группу к какому-то готовому результату, а предлагает способ познания, в котором открытие может сделать каждый. Также необходимо обозначить временные границы (ограниченное время, с одной стороны создает определенность, с другой – является лучшим активатором). Наконец, стоит определить правила взаимодействия в группе. Они соотносимы с правилами, применяемыми в работе социально- психологического тренинга. Например, правила: "Тишины во время просмотра", «Одного голоса», «Конфиденциальности», «Здесь и теперь» и др.</p> <p>2 этап – Знакомство и постановка индивидуальных целей. Участникам группы предлагается по кругу назвать свое имя и обозначить личные цели и ожидания от встречи.</p> <p>3 этап – Контакт с медаматериалом (просмотр фильма, спектакля, прослушивание музыкального произведения и т.п.).</p> <p>4 этап – Пауза. После третьего этапа, как правило, в аудитории оживленная конструктивная дискуссия возникает редко. Обычно мы сталкиваемся молчанием, которое порой воспринимается участниками неловким и напряженным. Однако данное явление носит совершенно нормальный социально- психологический характер: во-первых, особенно в незнакомой группе, на данном этапе еще не сформировано доверительное пространство, во-вторых, каждый человек нуждается в некотором времени для ассимиляции (вживлении в себя) полученного опыта после просмотра.</p> <p>5 этап – Круг индивидуальных высказываний. Целью настоящего этапа является построение коммуникативного пространства группы. Если аудитория около 20-30 человек, то желательно попросить каждого представиться по имени и лаконично в свободной форме одним двумя предложениями высказать свое общее впечатление о фильме. Это процедура создает условия для активного появления участника как субъекта в группе и помогает ему открыть собственный канал, через который он сможет включиться в открытое общение.</p> <p>6 этап – Работа в микрогруппах. Участникам предлагается разделиться на малые группы по 4-6 человек. Очевидно, что выразить себя в малой группе проще, чем в - большой. При этом высказывания оказываются более содержательными. Ведь в малой группе процесс установления доверия проходит быстрее, что и способствует раскрытию личностного потенциала участников.</p> <p>7 этап – Открытый микрофон. Эта процедура необходима для формирования общегруппового поля. Желающим предлагается поделиться своим опытом и переживаниями на общий круг.</p> <p>8 этап – Основная работа. На этом этапе осуществляется один из методов медиапсихологической работы (ниже они выстроены по глубине психологического погружения в медиаобъект).</p>						
3.4	Психологический анализ медиаобъекта /Пр/	7	0,5		Л2.2 Л2.1	0
Примечание:						
<p>Ключевые понятия: медиаобъект, психологический анализ, медиапространство.</p> <p>Проведение практического занятия по психологическому анализу медиаобъектов.</p>						

3.5	Психологический анализ медиаобъекта /Ср/	6	6		Л2.2 Л2.1	1
Примечание: Выполнение самостоятельной работы на тему: "Построение внеурочных психологических мероприятий методом психологического анализа медиаобъекта".						
3.6	Психотерапевтические методы в медиапсихологии /Лек/	7	0,5		Л2.2 Л2.1	0
Примечание: Ключевые понятия: психотерапия, проективный метод, свободное ассоциирование, медиадрама, медиа-символдрама, системная расстановка, медиатворчество. Содержание: Психотерапевтические методы используются с целью проведения практик личностного роста и работы с проблематикой клиента. 1) Проективно-ассоциативный метод в медиапсихологии (определение, цель, общий алгоритм проведения, функции ведущего). 2) Медиа-символдрама (определение, цель, общий алгоритм проведения, функции ведущего). 3) Медиадрама (определение, цель, общий алгоритм проведения, функции ведущего). 4) Системная расстановка (определение, цель, общий алгоритм проведения, функции ведущего). Проведение данных практик соответствует общему алгоритму медипрактики.						
3.7	Психотерапевтические методы в медиапсихологии /Пр/	7	0,5		Л2.2 Л2.1	0
Примечание: Ключевые понятия: психотерапия, проективный метод, свободное ассоциирование, медиадрама. Практическое занятие по вопросам: 1) Метод психотерапии в медиапсихологии 2) Медиадрама, как отдельная форма медиапсихологии						
3.8	Психотерапевтические методы в медиапсихологии /Ср/	6	8		Л2.2 Л2.1	0
Примечание: Ключевые понятия: психотерапия, проективный метод, свободное ассоциирование, медиадрама. Самостоятельное написание работы на тему: "Системные расстановки, как психотерапевтический метод в медиапсихологии".						

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. ФОСы для проведения промежуточного контроля:

Сем (курс)	Форма контроля	Оценочное средство	Описание	Адрес (URL)
8	Зачёт	Творческое задание	Творческий проект по выбору	https://moodle.pspu.ru/mod/resource/view.php?id=43732

5.2. ФОСы для проведения текущего контроля:

Тема	Оценочное средство	Описание	Адрес (URL)
Написание аналитических эссе	Эссе	Темы аналитических эссе (по выбору)	https://moodle.pspu.ru/mod/resource/view.php?id=43735

5.3. ФОСы для проведения входного контроля:

Оценочное средство	Описание	Адрес (URL)
Устный опрос		

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Киселев Г. М.	Информационные технологии в педагогическом	М.: Дашков и Ко, 2012

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	Журин А. А.	Интегрированное медиаобразование в средней школе	Москва: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012

6.3.1 Перечень программного обеспечения

MS Office Standard 2013 with SP1
Windows 7 Professional

6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Ресурсы собственной генерации:
- Электронный каталог и Электронная библиотека ФБ ПГГПУ
 - Библиотека религиоведение и русской религиозной философии. Издания XVIII – нач. XX вв.
2. Подписные ресурсы:
- Электронная библиотечная система IPRbooks (Договор на предоставление доступа к электронной библиотечной системе № 45/19 от 01.01.2019. Доступ с 01.01.2019 по 31.12.2019)
 - Электронная библиотека "Юрайт" (Договор № 3971 на оказание услуг по предоставлению доступа к ЭБС от 08.04.2019. Доступ с 16.04.2019 по 15.04.2020)
 - Межвузовская электронная библиотека Западно-Сибирской зоны (Договор № 25 о присоединении участника к межвузовской электронной библиотеке педагогических вузов Западно-Сибирской зоны от 23.11.2016)
 - Коллекция материалов по обучению лиц с инвалидностью и ОВЗ ЭБ МГППУ (Соглашение о сотрудничестве 43-15-19 от 15.11.2015. Лицензионный договор № 987 от 15.11.2015)
 - Электронные периодические издания East View (Лицензионный договор № 259-П от 1.01.2019. Доступ с 01.01.2019 по 30.05.2019 с 01.09.2019 по 31.12.2019)
 - Электронные периодические издания. НЭБ eLibrary (Договор SU-21-01-2019 от 21 января 2019 г.)
 - Удаленный электронный читальный зал (УЭЧЗ) Президентской библиотеки им. Б. Н. Ельцина (Соглашение о сотрудничестве от 24 июня 2013 г.) - Национальная электронная библиотека (НЭБ) (Договор № 101/НЭБ/2216 о предоставлении доступа от 15.05.2017. В течение 5 лет)
3. Научные ресурсы:
- БД международных индексов научного цитирования Web of Science - БД международных индексов научного цитирования Scopus - Национальная подписка на ScienceDirect - Ресурсы свободного доступа
 - Электронная библиотека диссертаций РГБ - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер корпуса	Адрес корпуса	Номер аудитории	Мест	Назначение	Оборудование

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Изучение дисциплины (модуля) включает реализацию всех видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных учебным планом ОП, включает:

- а) работу обучающихся во взаимодействии с преподавателем (далее - контактная работа обучающихся с преподавателем),
- б) самостоятельную работу обучающихся,
- в) промежуточную аттестацию обучающихся.

При реализации контактной работы обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (лекционные, практические, лабораторные занятия, предэкзаменационные консультации) используются следующие образовательные технологии:

Лекционные занятия:

- с использованием ПК и компьютерного проектора;
- установочная лекция;
- проблемная лекция;
- обобщающая лекция по дисциплине;
- лекция с применением принципов контекстного обучения;
- лекция-визуализация;
- лекция с применением метода дискуссий.

Практические / лабораторные занятия:

- с использованием методов моделирования;
- проектные технологии;
- применение метода проектирования (индивидуальные и групповые проекты); монопредметное и межпредметное

проектирование;
практико-ориентированное проектирование;
в форме практикума;
на основе кейс-метода;
деловая игра;
применение приема «сообщение-визуализация» (определять содержание для презентации, определять и обосновывать структуру визуального сопровождения, планировать презентацию, выбирать адекватные способы визуализации; оценивать качество визуальных проектов, разработанных другими студентами);
применение элементов технологий «Дебаты» и «Критическое мышление»;
технология «Обучение в сотрудничестве»;
применение элементов тренинга (формирование профессионально необходимых личностных качеств);
технологии анализа и решения проблем;
использование методов анализа ситуации (ситуации-иллюстрации, ситуации-упражнения, ситуации-оценки, ситуации-проблемы);
применение методов групповой и индивидуальной рефлексии.
Самостоятельная работа студента по дисциплине реализуется посредством следующих технологий:
применение системы электронной поддержки образовательных курсов MOODLE и др.
индивидуальная работа студента с учебной литературой;
применение методов подгрупповой работы студентов;
применение методов решения ситуационных задач.