

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет»**

**Программы вступительных испытаний**  
**для поступающих в магистратуру**

**на направление подготовки**

**Направление подготовки 43.04.02 «Туризм»**

**профиль «Теория и практика туризма»**

**ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

**Пермь 2021**

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. Общие положения</b>	3
<b>2. Перечень вопросов и заданий для подготовки к вступительным испытаниям по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», профиль «Теория и практика туризма»</b>	5

## 1. Общие положения

1. Программа вступительных испытаний в магистратуру составлены на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее - ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

2. Цель вступительного испытания заключается в определении уровня общей личностной культуры, профессиональной компетентности и готовности абитуриента к обучению в магистратуре, предполагающей расширенное поле научно-исследовательской и профессиональной деятельности в следующих областях:

– Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования; научных исследований в области туризма);

– Сервис, оказание услуг населению (в сферах: оказания туристских и экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий, формирования, продвижения и реализации туристского продукта; деятельности объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; деятельности по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; деятельности по разработке и оценке проектов в сфере туризма; государственного регулирования и саморегулирования).

Основными задачами вступительного испытания является:

1) выявление уровня общепрофессиональных компетенций поступающих, закончивших программы бакалавриата и специалитета.

2) установление характера исследовательских интересов поступающего и соответствующей мотивации.

3. Содержание программы вступительных испытаний в магистратуру выстраивается на основе базовых требований ФГОС ВО к объектам и областям профессиональной деятельности выпускников соответствующей образовательной программы магистратуры.

4. **Способы и формы проведения вступительных испытаний.**

Вступительные испытания проводятся очно и (или) с использованием дистанционных технологий (способ проведения устанавливается в расписании вступительных испытаний).

Вступительные испытания на магистерскую программу по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» проводятся в форме собеседования по профильной подготовке.

### **Организация проведения собеседования и критерии оценки устного ответа**

Собеседование проводится по вопросам в соответствии с перечнем вопросов для подготовки к собеседованию.

На подготовку к ответу дается 30 мин. После ответа абитуриента члены экзаменационной комиссии могут задать дополнительные вопросы.

Результаты вступительного испытания в форме собеседования оцениваются по 10-балльной шкале, минимальный балл для участия в конкурсе – 5 баллов.

Оценки **«10 баллов»** заслуживает абитуриент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание материала, усвоивший взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии. Ответы на вопросы изложены логично, последовательно, с опорой на разнообразные источники. У абитуриента четко определена своя позиция в раскрытии различных подходов к рассматриваемой проблеме. Он свободно оперирует терминами, ориентирован в дополнительных источниках информации по данной проблеме.

Оценки **«8 баллов»** заслуживает абитуриент, обнаруживший систематический характер знаний материала; демонстрирующий знание основных понятий, однако, допускающий неточности и незначительные ошибки.

Оценки **«5 баллов»** заслуживает абитуриент, обнаруживший знание основного программного материала на основе изучения какого-либо одного из подходов к

рассматриваемой проблеме, но допустившего фактические ошибки в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий; в том числе терминологии и в форме построения ответа.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется абитуриенту, обнаружившему значительные пробелы в знаниях основного материала, допустившему принципиальные и существенные ошибки в выполнении заданий, которые искажают смысл изученного; излагающему логически не обработанную и не систематизированную информацию. В ответе содержатся житейские обобщения вместо научных терминов.

**2. Перечень вопросов и заданий для подготовки к вступительным  
испытаниям по направлению подготовки  
43.04.02 «Туризм»  
профиль «Теория и практика туризма»**

**Перечень вопросов для собеседования**

1. Основные государственные акты, регулирующие туризм.
2. Методы исследования в теории и методике туризма.
3. Виды туризма, активный туризм.
4. Функции и роль туризма в обществе.
5. Психолого-педагогические принципы туристской деятельности.
6. Основные этапы организации туристического похода.
7. Меры безопасности в туристическом походе.
8. Возможности Пермского края для организации активного туризма.
9. Возможности Пермского края для организации познавательного туризма.
10. Рекомендуемые требования к туристской услуге.
11. Виды технической туристской документации.
12. Факторы, учитываемые при проектировании туристских услуг.
13. Значение турформальностей при проектировании тура.
14. Основные компоненты тура.
15. Формы продвижения туристско-рекреационного проекта на уровне туристского предприятия/ города/ региона/ страны.
16. Особенности проектирования активного тура.
17. Основные требования к безопасности туриста при проектировании тура.
18. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов.
19. Социологические методы исследования туристического рынка.

**Литература для подготовки к вступительным испытаниям**

1. Кусков, А.С., Голубева В.Л. Туроперейтинг.: учебник. М., 2014. 400 с.
2. Веткин, В.А. Технология создания туристского продукта. М.: Гроссмедиа: РОСБУХ, 2008. 200 с.
3. Веткин, В.А., Винтайкина Е.В. Технология создания турпродукта. Пакетные туры. М.: Финансы и статистика, 2010. 240 с.
4. Данилов А.Ю. Теория и практика экскурсионной деятельности. Учебнометодическое пособие. Ярославль: ЯрГУ, 2016. 48 с.
5. Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка: учебник для студентов вызов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма. 2-е изд., перераб.и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. 311 с.
6. Железняк Ю.Д. / Основы научно-методической деятельности в физической культуре и спорте : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Ю.Д. Железняк, П.К. Петров. – 5-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 272 с.
- 7.-Шевырин С.А. Туризм в Пермском крае: туристские и рекреационные ресурсы. Пермь, 2015. – 68с-
8. Шевырин С.А. Основы организации молодежного туризма. Пермь, 2015 г. – 102 с-