

Отчет о деятельности Центра работы с абитуриентами

2020-2021 уч.г.



Статистика по мероприятиям

Месяц	Мероприятие	Факультет/ подразделение	Количество полученных целевых контактов/просмотров	Охват целевой аудитории/таргет, контекст
Ноябрь	День открытых дверей	ЦРА	0/146*	20193
Ноябрь	Дидактическая игра «Математический калейдоскоп» для учащихся 9-х классов	ДНК	0	
Декабрь	IV региональная олимпиада по краеведению	ИстФ	304	25020
Декабрь	Все дороги ведут в логопедию	ФППД	8	
Декабрь	«КИНО-ДВИЖ» классный квартирник	ФП	1	
Январь	Выставка Образование и карьера	Все	1935/603 уникальных**	
Январь	Родительское собрание	Все	126/803	206670
Февраль	Мобильный психолог	ФП	26	
Февраль	Дефектолог- профессия, дающая надежду!	ФППД	1	
Февраль	Олимпиада "Первый успех"	Отдел приема	222	
Февраль	Олимпиада "Первый шанс"	Отдел приема	160	98457
Март	Профорientационное мероприятие для шк №3 Добрянка	Отдел приема	27	
Март	Проект Профразминка	Отдел приема	9	
Март	Конкурс Каприччио	МузФ	66	
Март	IT-квест для учащихся школ Пермского края	ИНЭК	0	
Март-апрель	Региональная олимпиада по обществознанию	ПиСПО	0	
Апрель	Научно-практическая конференция на ЕНФ	ЕНФ	0	
Апрель	Игра будущего	Все	602	181273
Апрель	Конференция "Человек, общество, культура: современное и историческое измерения"	ИстФ	25	
Май	Региональная олимпиада по обществознанию	ИстФ	0	
Июнь	Профпробы по экспериментальной физике и робототехнике	ФФ	11	
	ИТОГО		1665+*	531 613

Статистика по общему продвижению

Мероприятие	Месяц	Охват целевой аудитории
ДНК (в целом как подразделение)	Ноябрь-Декабрь	35648
Ролик «ПГПУ сегодня»	Январь	167845
Экспресс-курсы по подготовке к ЕГЭ	Март	67259
Целевое обучение	Май-Июль	141358
ОРМ	Июнь-Август	86914
Магистратура	Июнь-Июль	78549
О приемной кампании	Июнь-Июль	98537
Прием на факультет Музыки	Июль	69100
Открытый университет	Август	49638
ИТОГО		794 848
ВСЕГО		1 326 461

Сформировано 64 рассылки, из них 24 в период приемной кампании.

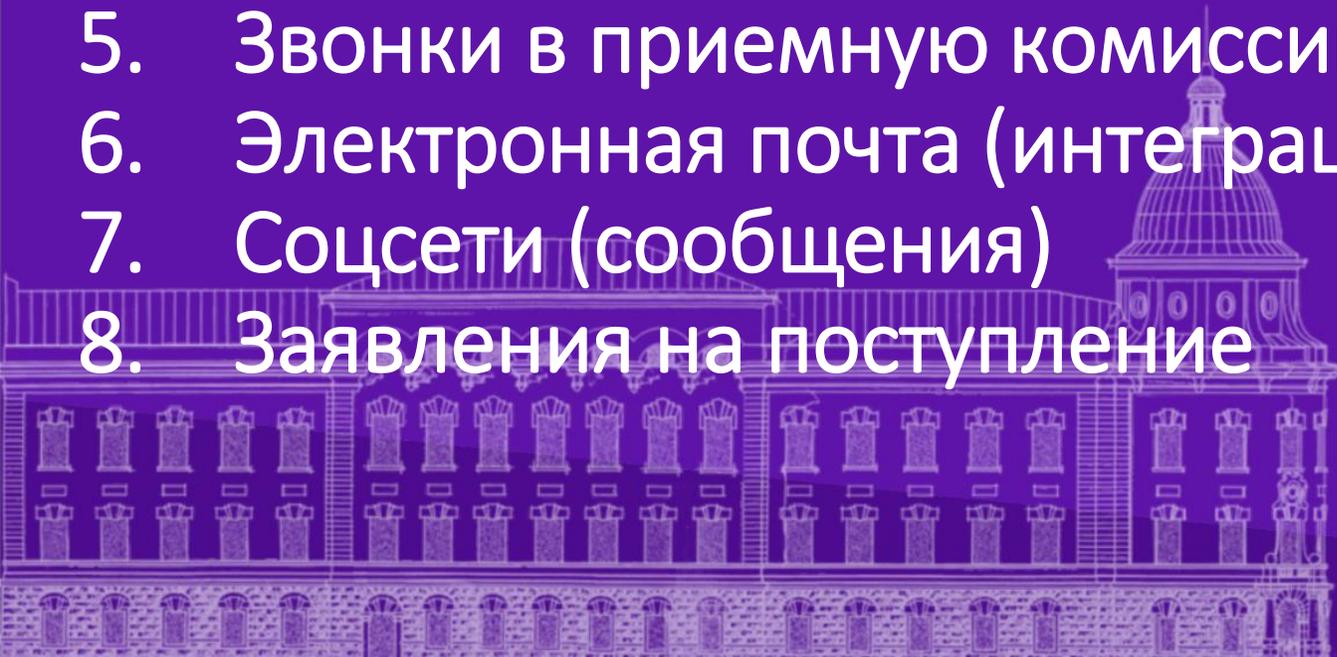
Средняя открываемость писем 68% (по «холодной базе» 37%)

Среднее количество переходов по ссылкам 7%.

Вывод – база активная.

Источники формирования базы данных

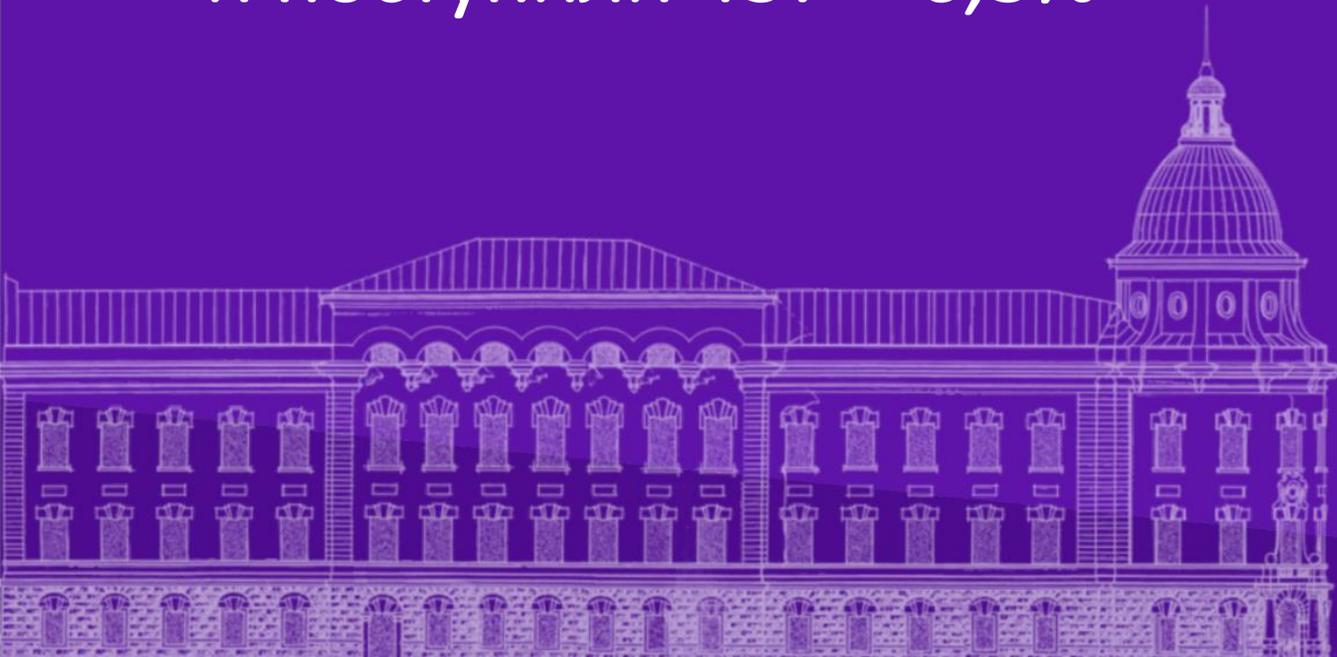
1. Регистрация на мероприятия
2. Лид-магнит (на сайте «подписка»)
3. Таргет продвижение (форма)
4. Контекстная реклама (форма)
5. Звонки в приемную комиссию (интеграция с телефонией)
6. Электронная почта (интеграция)
7. Соцсети (сообщения)
8. Заявления на поступление



Конверсия

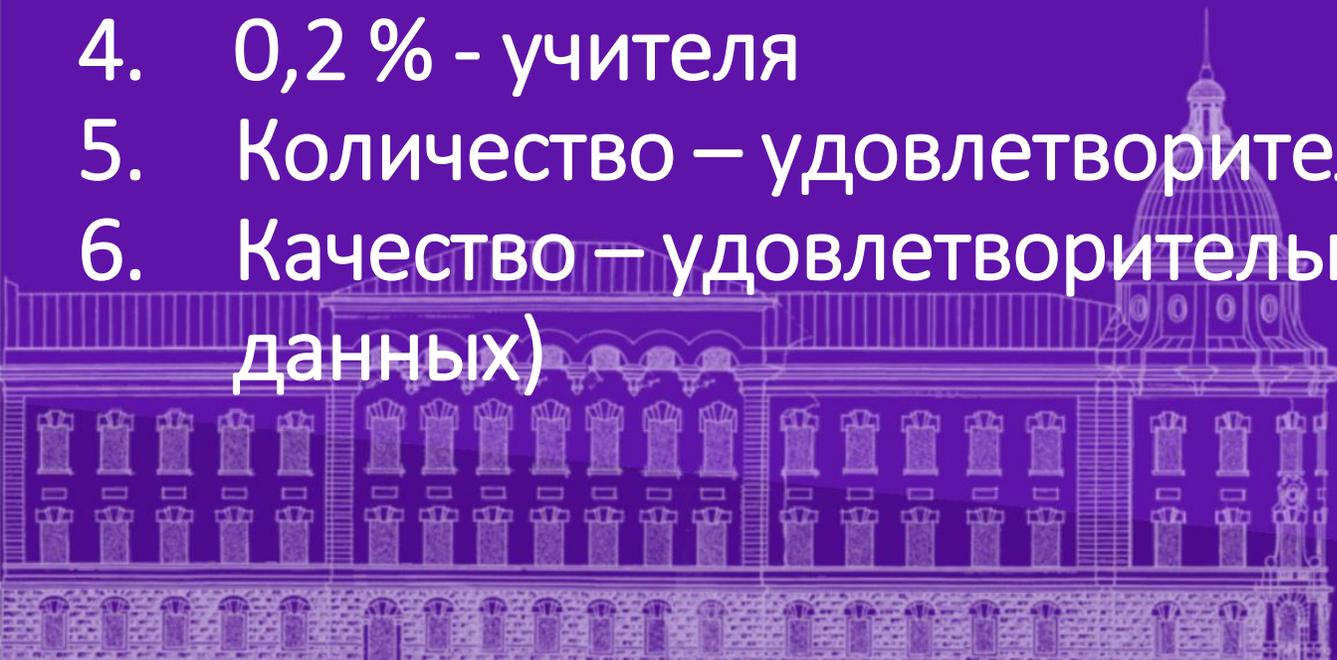
Все источники, кроме «Заявления на поступление»:

- из 6955 контактов – 100%
- 1270 подали заявления 18,3%
- и поступили 437 – 6,3%



Свод по базе данных

1. Всего: 7856 контактов
2. Из них 8% школьники до 10-х классов включительно (переходят на следующий год)
3. 1 % - родители абитуриентов
4. 0,2 % - учителя
5. Количество – удовлетворительно+ (на 37% ниже плана)
6. Качество – удовлетворительно (неполное заполнение данных)



Разное

Также ЦРА вовлечены в подготовку нового сайта университета, создание промо-роликов и полиграфической продукции новых проектов вуза, организацию и проведение фотосессий и т.п.





Дорожная карта Центра работы с абитуриентами

с сентября 2021 по февраль 2022 г.



Сентябрь

Наименование	Вовлеченные структуры вуза	Краткое описание
Сообщение на Ученом совете	ЦРА	Доклад об итогах работы ЦРА в 20-21 учебном году, планы работы в 21-22 учебном году
Общее собрание факультетов/индивидуальные встречи	Все факультеты, Открытый университет, ДНК, ЦРА	Знакомство/напоминание с цепочками взаимодействия с ЦРА по проектам для абитуриентов, информирование об общих мероприятиях, настройка взаимодействия внутри вуза
Сбор и обработка информации от факультетов и подразделений, планы	ЦРА	Сбор планов и описаний форматов, поддержка в продвижении мероприятий. Заполнение анкет по направлениям подготовки
Координация работы в Битрикс	ЦРА, отдел приема студентов, студенты вовлеченные в работу колл-центра	Внедрение и корректировка работы с CRM-системой отдела приема студентов для более подробной работы со звонками и сообщениями от потенциальных абитуриентов
Продвижение информации о возможностях вуза	ЦРА, PR-отдел	Запуск и поддержание различных онлайн-активностей для школьников (игры, викторины, конкурсы) с приглашением на студенческие мероприятия. Размещение информации о вузе в СМИ

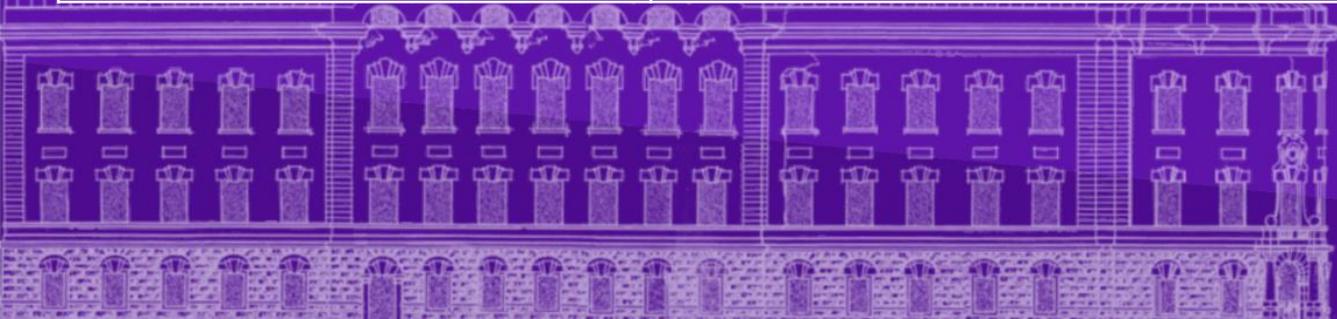
Октябрь

Наименование	Вовлеченные структуры вуза	Краткое описание
Мероприятия факультетов и подразделений (ДНК, Открытый университет) по графику	Факультеты, подразделения (ДНК, Открытый университет) по списку	Олимпиады, конференции, экскурсии, инфодни, встречи с известными выпускниками, встречи с "топовыми", референтными специалистами в той или иной области, мастер-классы, дни открытых дверей факультетов, совместные проекты со школьниками
Неделя бесплатных консультаций по ЕГЭ	Подготовительное отделение, ЦРА	По согласованному графику, проведение "тестовых" консультаций с разбором некоторых вопросов, далее предложение слушателям - полного курса подготовки к ЕГЭ
Продвижение информации о возможностях вуза	ЦРА, PR-отдел	Запуск и поддержание различных онлайн-активностей для школьников (игры, викторины, конкурсы) с приглашением на студенческие мероприятия. Размещение информации о вузе в СМИ



Ноябрь

Наименование	Вовлеченные структуры вуза	Краткое описание
Продвижение информации о возможностях вуза	ЦРА, PR-отдел	Запуск и поддержание различных онлайн-активностей для школьников (игры, викторины, конкурсы) с приглашением на студенческие мероприятия. Размещение информации о вузе в СМИ
Подготовка презентационных роликов по "сложным" направлениям подготовки	ЦРА, Loft, отдел приема, факультеты	Короткие (до 1 минуты) видеоролики (в формате интервью, 10 фактов о)
Лагерь Открытого университета	Открытый университет, ЦРА	Профориентационная работа с участниками Р&Р-классов
Выставка "Образование и карьера"/онлайн	ЦРА, все факультеты, приемная комиссия	Представление направлений подготовки университета, а также дополнительных возможностей обучения и развития для школьников на сайте "Образование и карьера"
Игра будущего	ЦРА, все факультеты, приемная комиссия	Погружение в профессию, а также представление возможностей обучения по направлениям подготовки ПГГПУ
Дни бесплатного профориентационного тестирования	Подготовительное отделение, ЦРА	Помощь будущим абитуриентам в определении их сильных и слабых сторон, с акцентом на развитие через направления подготовки ПГГПУ



Декабрь

Наименование	Вовлеченные структуры вуза	Краткое описание
Продвижение информации о возможностях вуза	ЦРА, PR-отдел	Запуск и поддержание различных онлайн-активностей для школьников (игры, викторины, конкурсы) с приглашением на студенческие мероприятия. Размещение информации о вузе в СМИ
Дни бесплатного профориентационного тестирования	Подготовительное отделение, ЦРА	Помощь будущим абитуриентам в определении их сильных и слабых сторон, с акцентом на развитие через направления подготовки ПГГПУ
Подготовка презентационных роликов по "сложным" направлениям подготовки	ЦРА, Loft, отдел приема, факультеты	Короткие (до 1 минуты) видеоролики (в формате интервью, 10 фактов о)



Январь

Наименование	Вовлеченные структуры вуза	Краткое описание
Выставка "Образование и карьера/офлайн	Все факультеты, Открытый университет, ДНК, ЦРА	Работа стенда ПГГПУ в рамках региональной выставки, консультации и привлечение абитуриентов в университет
Родительское собрание/День открытых дверей	Ректорат, отдел приема, факультеты	Знакомство с вузом, интересные факты о направлениях и профилях подготовки, новые возможности при поступлении в Пермский педагогический, разбор нюансов и механизмов приемной комиссии 2022 года, ответы на интересующие вопросы
Неделя бесплатных консультаций по ЕГЭ	Подготовительное отделение, ЦРА	По согласованному графику, проведение "тестовых" консультаций с разбором некоторых вопросов, далее предложение слушателям - полного курса подготовки к ЕГЭ
Мероприятия факультетов и подразделений (ДНК, Открытый университет) по графику	Факультеты, подразделения (ДНК, Открытый университет) по списку	Олимпиады, конференции, экскурсии, инфодни, встречи с известными выпускниками, встречи с "топовыми" специалистами в той или иной области, мастер-классы, дни открытых дверей факультетов, совместные проекты со школьниками
Продвижение информации о возможностях вуза	ЦРА, PR-отдел	Различные онлайн-активности для школьников (игры, викторины, конкурсы) с приглашением на студенческие мероприятия. Размещение информации СМИ.

Февраль

Наименование	Вовлеченные структуры вуза	Краткое описание
Десант по школам Перми	Приемная комиссия, студенческие отряды ПГГПУ	Подготовка и распространение информационной и промо-продукции. "Агитационная" работа в школах г.Перми (по возможности в школах края)
Мероприятия факультетов и подразделений (ДНК, Открытый университет) по графику	Факультеты, подразделения (ДНК, Открытый университет) по списку	Олимпиады, конференции, экскурсии, инфодни, встречи с известными выпускниками, встречи с "топовыми" специалистами в той или иной области, мастер-классы, дни открытых дверей факультетов, совместные проекты со школьниками
"Игра будущего. Внедрение"	ЦРА, PR-отдел, Факультеты, подразделения ПГГПУ	Знакомство абитуриентов в онлайн-формате с возможностями будущей карьеры, направлениями подготовки, научной и внеучебной жизнью вуза посредством выполнения различных заданий: творческие, интеллектуальные, спортивные и т.п.
Продвижение информации о возможностях вуза	ЦРА, PR-отдел	Запуск и поддержание различных онлайн-активностей для школьников (игры, викторины, конкурсы) с приглашением на студенческие мероприятия. Размещение информации о вузе в СМИ

Наименование	Вовлеченные структуры вуза	Краткое описание
Экскурсии по школам Перми от профотряда ПГГПУ	Приемная комиссия, студенческие отряды ПГГПУ	Подготовка и распространение информационной и промо-продукции. "Агитационная" работа в школах г.Перми (по возможности в школах края)
Мероприятия факультетов и подразделений (ДНК, Открытый университет) по графику	Факультеты, подразделения (ДНК, Открытый университет) по списку	Олимпиады, конференции, экскурсии, инфодни, встречи с известными выпускниками, встречи с "топовыми" специалистами в той или иной области, мастер-классы, дни открытых дверей факультетов, совместные проекты со школьниками
Продвижение информации о возможностях вуза	ЦРА, PR-отдел	Запуск и поддержание различных онлайн-активностей для школьников (игры, викторины, конкурсы) с приглашением на студенческие мероприятия. Размещение информации о вузе в СМИ



Апрель

Наименование	Вовлеченные структуры вуза	Краткое описание
Экскурсии по школам Перми от профотряда ПГГПУ	Приемная комиссия, студенческие отряды ПГГПУ	Подготовка и распространение информационной и промо-продукции. "Агитационная" работа в школах г.Перми (по возможности в школах края)
Мероприятия факультетов и подразделений (ДНК, Открытый университет) по графику	Факультеты, подразделения (ДНК, Открытый университет) по списку	Олимпиады, конференции, экскурсии, инфодни, встречи с известными выпускниками, встречи с "топовыми" специалистами в той или иной области, мастер-классы, дни открытых дверей факультетов, совместные проекты со школьниками
Игра Будущего онлайн	ЦРА, PR-отдел, Факультеты, подразделения ПГГПУ	Знакомство абитуриентов с возможностями будущей карьеры, направлениями подготовки, вуза, вовлечение их в профессии на площадках факультетов.
Продвижение информации о возможностях вуза	ЦРА, PR-отдел	Запуск и поддержание различных онлайн-активностей для школьников (игры, викторины, конкурсы) с приглашением на студенческие мероприятия. Размещение информации о вузе в СМИ

Наименование	Вовлеченные структуры вуза	Краткое описание
Мероприятия факультетов и подразделений (ДНК, Открытый университет) по графику	Факультеты, подразделения (ДНК, Открытый университет) по списку	Олимпиады, конференции, экскурсии, инфодни, встречи с известными выпускниками, встречи с "топовыми" специалистами в той или иной области, мастер-классы, дни открытых дверей факультетов, совместные проекты со школьниками
Продвижение информации о возможностях вуза	ЦРА, PR-отдел	Запуск и поддержание различных онлайн-активностей для школьников (игры, викторины, конкурсы) с приглашением на студенческие мероприятия. Размещение информации о вузе в СМИ
Оперативная информационная поддержка приемной кампании	ЦРА, PR-отдел	Рассылки, посты в группах вуза, продвижение информации о направлениях подготовки и нюансах приемной кампании

