

# Младший школьник поколения Z: особенности обучения и воспитания



# Теория поколений

Знаменитая теория,  
описывающая  
повторяющиеся  
поколенческие циклы  
(США, 1991 г.)

Авторы – учёные-  
демографы

Нейлом Хоув и Вильям  
Штраус



Название	Годы	События
<b>Поколение GI</b> «великое поколение»	1901–1921 г.р.	Революции, гражданская война, эпидемии, НЭП, первые пятилетки, коллективизация, электрофикация, стахановское движение
<b>Молчаливое поколение</b>	1922–1942 г.р.	Сталинские репрессии, ВОВ, послевоенная разруха, голод, антибиотики
<b>Поколение Беби-Бумеров</b> «поколение победителей»	1943–1963 г.р.	Победа в войне, бум рождаемости, покорение космоса
<b>Поколение X</b> «неизвестное поколение»	1964–1984 г.р.	Холодная война, застой, наркотики, СПИД, тотальный дефицит, начало перестройки
<b>Поколение Y</b> или Миллениум	1984–2003 г.р.	Распад СССР, теракты, новые эпидемии, бурное развитие технологий
<b>Поколение Z</b> «цифровое поколение»	2003–2004 г.р.	Экономический кризис, укрепление вертикали власти, поглощение мелкого бизнеса, террористические войны, новые эпидемии

# Отличие поколения Z от предыдущих поколений:

- почти всю информацию получают из Сети;
- предпочитают общение в виртуальном пространстве личному общению;
- нетерпеливы и сосредоточены на краткосрочных целях;
- характерен феномен многозадачности;
- мотивированно занимаются только тем, что им интересно;
- проблемы с концентрацией внимания;
- «клиповое мышление»;
- более ориентированы на потребление;
- могут сутками сидеть в Интернете.



# Личностные особенности поколения Z:

- гиперактивность (СДВГ);
- аутизация как взаимодействие с миром;
- инфантильность;
- неспособность решать простейшие конфликты;
- мотивированно занимаются только тем, что им интересно;
- стремление к получению быстрого результата;
- проблемы с концентрацией внимания;
- более ориентированы на потребление;
- конфликт с предыдущими поколениями;
- формирование взглядов и сленга Интернетом.



# Принципы построения обучения поколения Z:

- необходимость в хорошо структурированном учебном процессе;
- визуализация любой информации;
- применимость знаний ;
- время – главная ценность;
- главное – результат;
- ведение диалога;
- награды.



# Методы для обучения детей поколения Z:

- погружение в «ситуацию» отсутствия Интернета;
- «критическое мышление»;
- упор на сенсорное восприятие;
- использование технологий (метод проектов, ТРИЗ и др.);
- поддержание интереса к чтению;
- использование возможностей внеурочной деятельности (походы без навигаторов с картами, занятия спортом и др.);
- продвигать ремесло, преимущественно тактильное;
- привлечение родителей к организации досуга;
- ограничить пользование телефонами.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

