

Младший школьник поколения Z: особенности обучения и воспитания



Теория поколений

Знаменитая теория,
описывающая
повторяющиеся
поколенческие циклы
(США, 1991 г.)

Авторы – учёные-
демографы

Нейлом Хоув и Вильям
Штраус



Название	Годы	События
Поколение GI «великое поколение»	1901–1921 г.р.	Революции, гражданская война, эпидемии, НЭП, первые пятилетки, коллективизация, электрофикация, стахановское движение
Молчаливое поколение	1922–1942 г.р.	Сталинские репрессии, ВОВ, послевоенная разруха, голод, антибиотики
Поколение Беби-Бумеров «поколение победителей»	1943–1963 г.р.	Победа в войне, бум рождаемости, покорение космоса
Поколение X «неизвестное поколение»	1964–1984 г.р.	Холодная война, застой, наркотики, СПИД, тотальный дефицит, начало перестройки
Поколение Y или Миллениум	1984–2003 г.р.	Распад СССР, теракты, новые эпидемии, бурное развитие технологий
Поколение Z «цифровое поколение»	2003–2004 г.р.	Экономический кризис, укрепление вертикали власти, поглощение мелкого бизнеса, террористические войны, новые эпидемии

Отличие поколения Z от предыдущих поколений:

- почти всю информацию получают из Сети;
- предпочитают общение в виртуальном пространстве личному общению;
- нетерпеливы и сосредоточены на краткосрочных целях;
- характерен феномен многозадачности;
- мотивированно занимаются только тем, что им интересно;
- проблемы с концентрацией внимания;
- «клиповое мышление»;
- более ориентированы на потребление;
- могут сутками сидеть в Интернете.



Личностные особенности поколения Z:

- гиперактивность (СДВГ);
- аутизация как взаимодействие с миром;
- инфантильность;
- неспособность решать простейшие конфликты;
- мотивированно занимаются только тем, что им интересно;
- стремление к получению быстрого результата;
- проблемы с концентрацией внимания;
- более ориентированы на потребление;
- конфликт с предыдущими поколениями;
- формирование взглядов и сленга Интернетом.



Принципы построения обучения поколения Z:

- необходимость в хорошо структурированном учебном процессе;
- визуализация любой информации;
- применимость знаний ;
- время – главная ценность;
- главное – результат;
- ведение диалога;
- награды.



Методы для обучения детей поколения Z:

- погружение в «ситуацию» отсутствия Интернета;
- «критическое мышление»;
- упор на сенсорное восприятие;
- использование технологий (метод проектов, ТРИЗ и др.);
- поддержание интереса к чтению;
- использование возможностей внеурочной деятельности (походы без навигаторов с картами, занятия спортом и др.);
- продвигать ремесло, преимущественно тактильное;
- привлечение родителей к организации досуга;
- ограничить пользование телефонами.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

