

Положение
о проведении молодежного конкурса
инновационных проектов «Большая разведка 2013»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение разработано с целью регламентации порядка проведения открытого молодежного конкурса инновационных проектов «Большая разведка 2013» (далее – Конкурс).
- 1.2. Конкурс проводится в рамках реализации «Программы развития ГОУ ВПО ПГТУ на 2009-2018 годы» (далее – Программа, утверждена приказом Министерства образования и науки РФ от 12.11.2009 № 591), по мероприятию 3.3. «Развитие системы инкубирования малых инновационных предприятий с участием университета» на основании Приказа № 10-в от 12.01.2012 г.
- 1.3. Термины и определения даны в глоссарии (Приложение 1).

2. Цели и задачи Конкурса

- 2.1. Создание условий для развития системы коммерциализации результатов научных исследований и разработок университетов и научных учреждений Пермского края и системы отбора перспективных инновационных проектов.
- 2.2. Вовлечение молодежи в технологическое предпринимательство, стимулирование массового участия молодежи в инновационной, научно-исследовательской и научно-технической деятельности. Развитие у молодежи инновационного мышления
- 2.3. Развитие инновационных компетенций студентов, аспирантов, молодых сотрудников вузов, начинающих технологических предпринимателей.
- 2.4. Создание предпринимательских проектных команд из числа студентов, аспирантов и преподавателей для ведения деятельности по коммерциализации научных разработок кафедр и лабораторий университетов Пермского края.
- 2.5. Отбор проектов для реализации в Студенческом бизнес-инкубаторе ПНИПУ.
- 2.6. Развитие инновационного потенциала вуза, реализация стратегии предпринимательского университета.

3. Учредители, организаторы и партнеры Конкурса

- 3.1. Учредителем Конкурса является Пермский национальный исследовательский политехнический университет.
- 3.2. Непосредственную организацию Конкурса осуществляет организационный комитет, под председательством проректора по науке и инновациям В.Н. Коротаева (далее – Оргкомитет).

3.3. Оргкомитет консультирует участников по вопросам участия в Конкурсе, заполнения конкурсных заявок и заданий, принимает конкурсные заявки и задания, оповещает участников о решениях, принятых по результатам конкурсного отбора, организует презентации проектов и церемонию награждения победителей Конкурса.

3.4. Партнерами по реализации Конкурса являются:

- Министерство промышленности, инноваций и науки Пермского края;
- Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края;
- Министерство образования Пермского края;
- Администрация города Перми;
- Ассоциация научных и инновационных учреждений и предприятий Пермского края;
- Предприятия крупного, малого и среднего бизнеса;
- Общественные и иные организации.

4. Участники и номинации Конкурса

4.1. Участие в Конкурсе могут принимать проектные группы, представляющие авторские коллективы студентов, аспирантов и молодых ученых. Количество участников проектной группы не ограничено.

4.2. Проектная группа должна иметь научного руководителя – специалиста, имеющего ученую степень и осуществляющего научную и учебно-методическую деятельность в соответствующей области. Один человек может являться научным руководителем нескольких проектных групп.

4.3. Для участия в конкурсе необходимо подать заявку в электронном виде, заполненную по установленной форме (Приложение 2). Все поля заявки являются обязательными для заполнения.

4.4. Участие в Конкурсе бесплатное.

4.5. Номинации Конкурса детализируются на основании решения Оргкомитета после подачи заявок от участников, в соответствии с поступившими заявками.

4.6. Возможно учреждение специальных номинаций.

5. Экспертный совет и экспертные комиссии Конкурса

5.1. Для оценки проектов на всех этапах Конкурса решением Оргкомитета формируется Экспертный совет Конкурса.

5.2. Для каждого из этапов Конкурса отдельно формируются экспертные комиссии из числа членов Экспертного совета Конкурса, состав которых утверждается руководителем Оргкомитета.

5.3. Оргкомитет не комментирует решения экспертных комиссий по результатам рассмотрения конкурсных работ.

6. Критерии отбора и оценки конкурсных работ

6.1. Отбор в I туре Конкурса осуществляется по следующим критериям:

- Обоснованность представленного научно-технического новшества;
 - Новизна представленного инновационного решения (применения научно-технического новшества);
 - Наличие потенциального спроса на представленное инновационное решение;
 - Качество презентации.
- 6.2. Конкурсные работы во II туре оцениваются экспертными комиссиями по критериям:
- Практическая реализуемость проекта;
 - Потенциал коммерциализации;
 - Качество презентации.

7. Порядок проведения и этапы Конкурса

- 7.1. Конкурс проводится в 2 тура в период с 11 марта по 30 мая 2013 г.
- 7.2. С 11 марта по 31 марта 2013 года Оргкомитет проводит рекламную кампанию, распространяет информацию о Конкурсе среди деканатов, кафедр, лабораторий, студентов и сотрудников университетов и научных учреждений Пермского края.
- 7.3. С 25 марта по 15 апреля 2013 года Оргкомитет собирает и регистрирует поступившие на Конкурс заявки. Для участия в Конкурсе заявки должны быть поданы в электронном виде не позднее 15 апреля 2013 г.
- 7.4. С 16 по 20 апреля 2013 г. проводится открытие конкурса, на котором участникам выдается конкурсное задание первого тура (Приложение 3). Для всех участников Конкурса проводится специальное обучение для подготовки к выполнению задания: публичные лекции и мастер-классы, а также инструктаж и консультации по выполнению конкурсного задания.
- 7.5. С 22 по 29 апреля 2013 г. проходят публичные презентации результатов выполнения участниками задания первого тура в формате питча (короткая устная презентация не более 2 минут, сопровождаемая слайдами). Экспертные комиссии также рассматривают задания первого тура, сданные в электронном виде, и производят отбор проектов для участия во втором туре конкурса.
- 7.6. До 30 апреля 2013 г. объявляются результаты первого тура и списки проектов и участников, прошедших во второй тур. Результаты публикуются на сайте конкурса и доводятся до участников с помощью рассылки по электронной почте.
- 7.7. С 6 по 8 мая 2013 г. для участников, вышедших во второй тур конкурса, проводится второй раунд обучения: семинары, тренинги и консультации.
- 7.8. С 9 по 20 мая 2013 г. Участники выполняют и сдают в электронном виде конкурсное задание второго тура (Приложение 4).
- 7.9. С 20 по 24 мая 2013 г. проводятся очные защиты проектов участников второго тура перед экспертными комиссиями. Экспертные комиссии оценивают проекты, участвующие в конкурсе, и определяют победителей в каждой из номинаций.

7.10. До 30 мая 2013 г. подводятся и публикуются итоги конкурса, проводится церемония награждения победителей конкурса.

8. Порядок подведения итогов, поощрения и награждения победителей Конкурса

- 8.1. Победители первого тура награждаются Грамотами. Грамотой награждается каждый участник команды.
- 8.2. Участники, ставшие победителями II тура Конкурса, награждаются Дипломами. Дипломом награждается каждый участник команды
- 8.3. Призовой фонд Конкурса составляет 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей и выделяется соорганизатором Конкурса - ООО «Центр консалтинга».
- 8.4. Студенты и аспиранты ПНИПУ, занявшие призовые места в Конкурсе, будут представлены к дополнительным стипендиальным выплатам в соответствии с Положением о стипендиальном фонде.
- 8.5. Возможно учреждение дополнительных номинаций и специальных призов учредителем и партнерами Конкурса.
- 8.6. Информация о проектах-победителях Конкурса будет размещена в интернете на сайте <http://smart-up.pstu.ru/>.
- 8.7. Проекты-победители Конкурса будут презентованы заинтересованным сторонам.
- 8.8. Лучшие проекты получают возможность реализации в студенческом бизнес-инкубаторе ПНИПУ.
- 8.9. Победители конкурса (при наличии диплома бакалавра) могут быть зачислены вне конкурса на бюджетные места в ПНИПУ в очную магистратуру по технологическому предпринимательству проектного типа.
- 8.10. Научные руководители проектов-победителей Конкурса будут представлены к материальному стимулированию за инновационную активность в размере 5 000 (пять тысяч) рублей из централизованных средств университета.

Глоссарий

Научно-техническое новшество – новые теоретические знания и способы их применения или новые и обладающие существенными отличиями технические решения какой-либо задачи в любой области деятельности (науки, техники, экономики, социального развития, культуры и пр.)

Инновационное решение – результат внедрения научно-технических новшеств с целью их практического использования, позволяющий получить качественные изменения, как правило, предполагающий один из следующих случаев:

- внедрение нового продукта (товара или услуги) или новой разновидности какого-то продукта;
- внедрение нового метода (новой технологии) производства, то есть метода (технологии), который не применялся в данной отрасли производства;
- открытие нового рынка сбыта, то есть рынка, на котором данная отрасль промышленности конкретной страны прежде не присутствовала;
- освоение нового источника сырья;
- открытие новой формы организации производства (или бизнеса в целом – новой бизнес-модели) или проведение реорганизации производства, реинжиниринга бизнес-процессов, реформирования бизнес-модели.

Критерии инновационности:

- научно-техническая новизна, то есть научно обоснованные технические решения, применяемые впервые;
- практическая промышленная применимость, то есть использование, например, в промышленности, сельском хозяйстве, образовании или других областях деятельности;
- коммерческая реализуемость, которая означает, что новшество «воспринято» рынком, то есть реализуемо на рынке, и способно удовлетворить определенные запросы потребителей.

Коммерциализация научно-технического новшества – это получение выгоды (дохода, прибыли) от коммерческого использования информации о новшестве и/или самого новшества. В ходе коммерциализации доход может быть получен:

- от любых коммерческих соглашений, связанных с эксплуатацией научно-технического новшества, включая трансфер технологий;
- от выполнения исследовательских работ по доведению научно-технического новшества до уровня рыночного применения;
- от продаж лицензий на использование научно-технического новшества третьим лицам;
- от создания разработчиками стартап компаний или совместных предприятий со стратегическими партнерами для собственного производства продукции/услуг с применением разработанных научно-технических новшеств.

**Заявка на участие
в молодежном конкурсе инновационных проектов
«Большая разведка 2013»**

1. Название проекта

2. Проектная команда (количество участников не ограничено)						
№	Ф.И.О.	Должность: студент/ аспирант/ преподаватель/ научный сотрудник	Населенный пункт (по постоянной прописке)	Место работы/учебы (для студентов - факультет, курс, группа)	Контактный телефон	E- mail
1						
2						
3						

3. Научный руководитель			
Ф.И.О.	Место работы	Должность	Ученая степень, звание

4. Суть инновационного проекта (резюме проекта не более 0,5 страницы)

**Задание первого тура
молодежного конкурса инновационных проектов
«Большая разведка 2013»**

1. Название проекта

2. Проектная команда (количество участников не ограничено)					
№	Ф.И.О.	Должность: студент/ аспирант/ преподаватель	ВУЗ/ факультет, курс, группа	Контактный телефон	E-mail
1					
2					
3					
...					

3. Научный руководитель			
Ф.И.О.	Место работы	Должность	Ученая степень, звание

4. Описание научно-технического новшества, которое предполагается коммерциализировать (не более 0,5 страницы)
<ul style="list-style-type: none"> § Существующие способы решения проблемы, аналоги (в мире) § Исследования и разработки, которые ведутся в данном направлении (в мире) § Новизна, актуальность и состоятельность научно-технического новшества

5. Описание команды проекта (не более 0,5 страницы)
<ul style="list-style-type: none"> § Члены проектной команды и их компетенции (знания, умения, навыки и опыт) § Каких людей (или компетенций) не хватает в команде для реализации проекта § Мотивация команды проекта. Почему именно вы сможете реализовать данный проект?

6. Описание инновационного решения, базирующегося на научно-техническом новшестве (не более 1 страницы)
<ul style="list-style-type: none"> § Какие актуальные проблемы в областях практической деятельности могут быть решены и/или какие уже существующие решения могут быть усовершенствованы? § Кто может быть заинтересован в решении этих проблем и/или усовершенствовании существующих решений? § В чем именно будет заключаться новое решение и чем оно будет отличаться от аналогов?

7. Описание рисков и препятствий для реализации проекта (не более 0,5 страницы)

**Задание второго тура
молодежного конкурса инновационных проектов
«Большая разведка 2013»**

1. Название проекта

2. Проектная команда (количество участников не ограничено)					
№	Ф.И.О.	Должность: студент/ аспирант/ преподаватель	ВУЗ/ факультет, курс, группа	Контактный телефон	E-mail
1					
2					
3					
...					

3. Научный руководитель			
Ф.И.О.	Место работы	Должность	Ученая степень, звание

4. Описание стратегии коммерциализации научно-технического новшества – воплощения инновационного решения (не более 1 страницы)

5. Описание заинтересованных лиц при выбранной стратегии коммерциализации (не более 1 страницы)

6. Описание источников экономической выгоды (дохода, прибыли и пр.) при выбранной стратегии коммерциализации (не более 1 страницы)

7. План действий (дорожная карта) по реализации проекта коммерциализации (не более 5 страниц)