

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о региональном этапе всероссийской молодежной программы**  
**«Моя Гордость – Россия»**

**1. Общие положения**

- 1.1. Всероссийская молодежная программа «Моя Гордость – Россия» (далее – Программа) реализуется в рамках поручений, озвученных в послании Президента Российской Федерации В.В. Путина и является новым форматом патриотического воспитания для формирования у молодежи позитивного восприятия современной России, а также поддержки и демонстрации достижений России и ее сограждан.
- 1.2. Программа обладает инструментарием для формирования положительного мышления у молодежи, реализации патриотических настроений молодых граждан Российской Федерации, эффективной презентации и пропаганды общенациональных ценностей и идей.
- 1.3. Разработчиком Программы является ФГБУ «РосПатриотЦентр» при поддержке Федерального агентства по делам молодежи (далее – Росмолодежь).
- 1.4. Организатором регионального этапа Программы является автономная некоммерческая организация «Юнпресс-Пермь» при поддержке Министерства культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края.

**2. Цели и задачи Программы**

- 2.1. Целью Программы является формирование условий для гражданского становления, патриотического, духовно-нравственного воспитания молодежи, сохранения и увековечивания молодыми людьми памяти о Героях своего Отечества, памятных местах, предметах, событиях, фактах, территориях, людях либо иных объектах гордости за свою страну и её локальные территории.
- 2.2. Задачами Программы являются:
  - воспитание гражданственности и патриотизма;
  - воспитание в молодёжи духовно-нравственных ценностей;
  - актуализация гордости за Россию и её территории;
  - создание и обобщение результатов позитивного творчества молодёжи о территориях, политике, государственных символах, природе, земляках, краеведении и иных общественно-значимых тематиках современной России;
  - стимулирование позитивной социально-полезной деятельности активной молодежи в субъектах Российской Федерации;
  - создание условий для реализации творческого потенциала молодёжи;
  - презентация и укрепление патриотических настроений среди молодёжи.

**3. Участники Программы**

- 3.1. Программа направлена на молодёжь от 14 до 30 лет без ограничения физических данных, гражданства и национальности.

**4. Сроки и место проведения**

- 4.1. Региональный этап Программы проводится с 01 по 30 июня 2014 г. Федеральный (всероссийский)
- 4.2. Победители регионального этапа проходят профильное обучение в рамках тематической смены на Всероссийском образовательном форуме «Селигер-2014», во время которого дорабатывают работы.

4.3. Лауреаты всероссийского этапа (финала) Программы определяются федеральным оргкомитетом (экспертным советом) в августе-ноябре 2014 г.

4.4. Все участники регионального этапа Программы получают сертификаты участия, лауреаты и победители отмечаются дипломами и ценными призами.

## 5. Оргкомитет Программы.

5.1. В состав оргкомитета входят представители региональных органов власти, специалисты по работе с молодёжью, представители общественных объединений, средств массовой информации, научного сообщества, социально-успешные молодые люди, известные в молодёжной среде и имеющих влияние на молодёжное общественное мнение.

5.2. Оргкомитет обеспечивает информирование потенциальных участников Программы, а также их очное и дистанционное консультирование по условиям участия, подготовке и доработке конкурсных работ по адресу: г.Пермь, ул.Овчинникова, 19, каб.222, с 10.00 до 17.00 ч. в будние дни, тел. (342)227-05-02, e-mail: [unpress-perm@mail.ru](mailto:unpress-perm@mail.ru)

## 6. Система программных мероприятий.

В мероприятиях Программы предусматривается решение конкретных вопросов патриотического воспитания молодёжи с использованием актуальных современных технологий.

6.1. Конкурсная система.

6.1.1. Конкурсы организуются и проводятся оргкомитетом Программы и направлены на выявление молодёжи, готовой создавать творческие работы о территориях, политике, государственных символах, природе, земляках, краеведении и иных общественно-значимых тематиках современной России.

6.1.2. Конкурсы проводятся по нескольким направлениям:

### **Конкурс графического творчества:**

Обобщение и презентация графического творчества молодёжи по тематике Программы в следующих категориях.

- авторская фотография;
- иллюстрация;
- демотиватор, мотиватор;
- 3D-графика;
- авторский рисунок;
- другое графическое творчество;
- фото-коллаж;

На рассмотрение принимаются только работы в электронном виде. Формат графических файлов: jpg, разрешение не менее 3500x2500 точек. Максимальный размер файла не должен превышать 5 Мб. В случае предоставления авторского рисунка, в качестве заявки подаётся его качественная фотография.

### **Конкурс видео-творчества:**

Обобщение и презентация видео-творчества молодёжи по тематике Программы в следующих категориях:

- художественного мини-фильма;
- музыкального клипа;
- документального мини-фильма;
- анимация;
- презентационного мини-фильма;
- интернет-видео.
- репортажа;
- другое видео-творчество;
- социальной рекламы;

На рассмотрение работы принимаются только в электронном виде. Формат графических файлов: Видео-работы могут быть представлены на цифровых носителях в любом из следующих форматов: AVI Microsoft (Xvid, DivX) DV PAL, DVD-PAL MPEG-2, MOV QuickTime.

### **Конкурс информационных кампаний.**

Обобщение и презентация информационных кампаний молодежи по тематике Программы в следующих категориях:

- |                   |                                     |
|-------------------|-------------------------------------|
| - СМИ (репортаж)  | - Facebook                          |
| - СМИ (аналитика) | - Вконтакте                         |
| - Спичрайтинг     | - Одноклассники                     |
| - Блоги           | - другое информационное творчество; |
| - Twitter         |                                     |

На рассмотрение принимаются любые документы, подтверждающие эффективность информационной кампании. Сканы печатных изданий, равно как и ссылки на публикации и информационную активность принимаются в электронном виде в заархивированной папке, имя которой должно соответствовать имени заявителя в латинской транскрипции (для примера ИВАНОВ – IVANOV)

#### **Конкурс товаров и услуг.**

Конкурс призван обобщить и презентовать творчество молодежи в сфере прикладной и ремесленной деятельности, отражающее предметы, события, факты, территории, людей либо нечто иное, являющееся для участников поводом гордиться Россией и её локальными территориями. Работы могут также представлять отношение авторов к перечисленным и иным объектам, однако должны соответствовать тематике Конкурса. Обобщение и презентация товаров и услуг, производимых молодежью по тематике Программы. Рассматриваются все работы, сделанные силами участников. На сайт [rospatriotcentr.ru](http://rospatriotcentr.ru) загружается описание товара(услуги) и/или его фото-видеопрезентация.

6.1.3. Все конкурсные материалы должны быть размещены в разделе «Проекты» на сайте [www.rospatriotcentr.ru](http://www.rospatriotcentr.ru) (роспатриотцентр.рф) до **30 июня 2014г.**, ссылка на размещенный конкурсный материал отправляется также в региональный оргкомитет на e-mail: [unpressperm@mail.ru](mailto:unpressperm@mail.ru) (в теме письма указать «Моя Гордость – Россия»).

6.1.4. Работы, отправленные на конкурс после 30 июня текущего года, не рассматриваются и в конкурсе не участвуют.

### **7. Финансирование**

7.1. Финансирование мероприятий, связанных с подготовкой и проведением регионального этапа Программы, осуществляется за счет средств Министерства культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края, а также внебюджетных источников.

### **8. Заключительные положения**

8.1. Организаторы оставляют за собой право изменить условия Программы.

8.2. Извещение об изменении условий или отмене конкурса осуществляется в порядке, предусмотренном для объявления Программой.

8.3. Полное или частичное использование идей и работ, появившихся в рамках реализации Программы, может производиться исключительно с согласия автора и в рамках действующих правовых норм.

8.4. Организаторы и спонсоры имеют право использовать фотоизображения работ в рекламно-информационных целях.