

«УТВЕРЖДЕНО»:

Министр культуры,
молодежной политики и массовых
коммуникаций
Пермского края

_____ И.А. Гладнев

« ___ » _____ 2015 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о Конкурсе начинающих журналистов и молодежных масс-медиа
Пермского края
«ВЗЛЁТНАЯ ПОЛОСА-2015»

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации проведения конкурса начинающих журналистов и молодежных масс-медиа Пермского края «ВЗЛЁТНАЯ ПОЛОСА-2015» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс организован краевым государственным автономным учреждением «Центр по реализации проектов в сфере культуры и молодежной политики» (далее – Центр) в рамках реализации государственного задания, выданного Министерством культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края (далее – Министерство), на исполнение государственной работы «Организация и проведение фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий» по разделу «Организация проведение конкурса СМИ Пермского края, поддерживающих юных журналистов» (далее – Конкурс).

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель – содействие развитию молодежного информационного пространства Пермского края.

2.2. Задачи:

- Выявление и поощрение талантливых начинающих журналистов и молодежных масс-медиа Пермского края.
- Популяризация и поддержка лучших школьных и студенческих информационных проектов.
- Создание условий для самореализации молодежи путем журналистской деятельности.
- Поддержка и развитие молодежного журналистского движения в Пермском крае.
- Воспитание у молодежи понимания роли журналистики в современном мире.
- Создание команды для участия в краевых, федеральных и международных программах.

3. Соорганизаторы и партнеры Конкурса

3.1. Соорганизатором Конкурса в рамках партнерства является Автономная некоммерческая организация «Юнпресс-Пермь».

3.2. Партнеры Конкурса: Пермская краевая организация Союза журналистов России, Факультет журналистики Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, Кафедра журналистики и массовых коммуникаций Пермского государственного национального исследовательского университета, Лаборатория дополнительного образования кафедры педагогики Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета.

3.3. Для оказания поддержки Конкурсу (материальной, информационной, методической, иной) приглашаются заинтересованные физические и юридические лица.

3.4. Партнеры Конкурса упоминаются в титуле всех информационных материалов Конкурса вместе с организаторами.

4. Этапы и сроки проведения Конкурса. Направления и условия участия.

4.1. Конкурс проходит с **19 февраля по 30 апреля 2015 года** в два этапа:

- I этап – заочный (19 февраля – 19 апреля 2015 г.)

Направления:

- «Молодёжное масс-медиа»;
- «Начинающий журналист».
- II этап – очный (20 - 30 апреля 2015 г.)
- «Начинающий журналист» (финал).

4.2. В направлении **«Молодёжное масс-медиа»¹** принимают участие масс-медиа, созданные молодёжью (до 25 лет) на территории Пермского края и ориентированные в своей деятельности на молодёжную аудиторию.

4.2.1. Победители определяются в двух категориях:

- школьные масс-медиа;
- студенческие масс-медиа.

4.2.2. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить заявку на сайте <http://www.unikonkurs.ru/>, прикрепить портфолио и конкурсный материал.

4.2.3. Портфолио – текстовый документ в формате *.doc (*.docx), содержащий в свободной форме описание достижений, отзывы и рекомендательные письма, подтверждающие социальную значимость деятельности масс-медиа.

4.2.4. Конкурсный материал – не менее трех выпусков печатного издания / трех видео-, аудиороликов / ссылка на публичную страницу, веб-сайт, блог с архивом материалов не менее, чем за три месяца.

4.2.5. Победители направления «Молодёжное масс-медиа» определяются по следующим параметрам: четкая структура работы, наличие каналов связи с аудиторией, уникальность контента, наличие фирменного стиля, качественной верстки (дизайна), грамотность. Члены жюри вправе также вводить дополнительные параметры оценки.

4.3. В направлении **«Начинающий журналист»** участники представляют на Конкурс авторский материал: публикацию, видеосюжет, радиопередачу, новые медиа и др.

4.3.1. Конкурсный материал может быть представлен в следующих форматах:

- текст (в любом из жанров: интервью, заметка, очерк, эссе и др.);
- видео (видеосюжет; видеоиллюстрация);

¹ Понятие **«масс-медиа»** в рамках Конкурса определяется как совокупность средств аудио- и визуальной коммуникации, разнообразные способы донесения журналистского контента до аудитории (зарегистрированные и незарегистрированные средства массовой информации, печатные издания, телестудии, радио, веб-сайты, блоги, публичные ресурсы в социальных сетях и др.).

- аудио (аудиосюжет; подкаст);
- фото (фотоиллюстрация, фоторепортаж, фотогалерея);
- графика (схема, карта, инфографика, демотиватор, мем и др.).

4.3.2. Один участник может прислать на Конкурс не более одного материала в каждом из форматов.

4.3.3. Дополнительно участники могут представить на Конкурс по одному авторскому материалу в номинациях:

- специальная номинация, посвященная 70-летию Победы в Великой Отечественной войне (материалы в любом из форматов 3.3.1.);
- специальная номинация, посвященная Году литературы (материалы в любом из форматов 4.3.1.).

4.3.4. Все конкурсные материалы должны быть опубликованы (размещены, выпущены в эфир) до 20 апреля 2015 г.

4.3.5. Параметры оценки конкурсных материалов: актуальность материала, оригинальность заголовка, выразительность, точность и грамотность языка. Члены жюри вправе также вводить дополнительные параметры оценки.

4.3.6. Победители направления «Начинающий журналист» определяются в 3-х возрастных категориях: 1) 12-15 лет; 2) 16-17 лет; 3) 18-25 лет. Возраст участников учитывается на момент подачи заявки на Конкурс.

4.4. К участию в очном этапе приглашаются финалисты направления «Начинающий журналист», не более 15 человек.

4.5. Обладатель Гран-при «Взлетной полосы» и призеры Конкурса определяются по итогам творческих журналистских заданий очного этапа.

5. Требования к конкурсным материалам.

5.1. Участники Конкурса заполняют заявку на сайте <http://www.unikonkurs.ru/> в соответствии с направлением.

5.2. **Не допускаются** к участию в Конкурсе:

- материалы, носящие предвыборный, рекламный и коммерческий характер;
- материалы, публикация (размещение, выход в эфир) которых не подтвердилась после запроса организаторов;
- материалы, опубликованные в изданиях, не относящихся к категории «масс-медиа» (книги, ведомственные сборники для ограниченного пользования, рекламные буклеты и т.п.);
- материалы, авторство которых не установлено, либо фальсифицировано;
- материалы, опубликованные (размещенные, вышедшие в эфир) ранее 2013 года.

Если материал не соответствует указанным требованиям, организатор Конкурса имеет право отклонить заявку на участие в Конкурсе.

6. Состав жюри.

6.1. Жюри формируется в количестве не менее пяти человек. В состав жюри Конкурса входят представители Пермской краевой организации Союза журналистов России, Факультета журналистики Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, Кафедры журналистики и массовых коммуникаций Пермского государственного национального исследовательского университета, известные журналисты, представители СМИ, выступивших партнерами Конкурса, представители генерального партнера и спонсоров Конкурса.

6.2. Решение принимается большинством голосов в соответствии с указанными в положении параметрами оценки (п.п. 4.2.5. и 4.3.5.).

6.3. При возникновении спорных ситуаций решающий голос остается за председателем жюри.

7. Сроки подачи конкурсных материалов.

Прием конкурсных работ заочного этапа осуществляется до 18.00 ч. 19 апреля 2015 года. Материалы, полученные позже указанной даты, не рассматриваются.

8. Подведение итогов и награждение участников Конкурса

8.1. Победители и призеры награждаются дипломами и ценными подарками.

8.2. Решением жюри могут быть вручены специальные награды.

Координатор Конкурса:

8 922 243 92 20 Нина Логинова